

2025年2月20日

報道関係各位

一般社団法人全国スーパーマーケット協会

**SMTS 2025**<sup>®</sup>  
**SUPERMARKET TRADE SHOW**  
 スーパーマーケット・トレードショー



**デリカテッセン・  
 トレードショー2025**

2月12日(水)から14日(金)、千葉市・幕張メッセ全館で開催  
 登録入場者数は3日間で77,305名を記録

一般社団法人全国スーパーマーケット協会[東京都千代田区/会長:横山 清((株)アークス 代表取締役会長・CEO)]は、2025年2月12日(水)から14日(金)まで千葉市・幕張メッセ全館において、スーパーマーケットを中心とする食品流通業界に最新情報を発信する商談展示会「第59回スーパーマーケット・トレードショー2025」(以下、SMTS) [実行委員長:横山 清] および、中食産業(お弁当・お惣菜)に特化した商談展示会「デリカテッセン・トレードショー2025」(以下、DTS) [実行委員長:三科 雅嗣 ((株)いちやまmart 代表取締役社長)]を開催しました。

会期中は、3日間で77,305名(複数日来場8,849名含む)の登録入場者があり、SMTSは出展者数2,237社・団体、3,611小間の規模で開催。日本各地から1,400社以上の地域産品メーカーが出展し、海外からも15か国、103社・団体、140小間が参加しました。DTSは48社・団体、245小間(2月12日現在)の規模で開催し、主催者企画「お弁当・お惣菜大賞2025」には15,256件のエントリーがあり、会場にて最優秀賞の20商品を対象に、表彰式を実施しました。



合同開会式



出展者ブース

開幕初日となった2月12日の合同開会式では、SMTS 実行委員長の横山清が、59回目の開催を迎えられたことへの感謝を述べるとともに、60年近くの歴史を振り返り、目まぐるしく社会が変化していく中、当展示会がビジネスチャンスの場として大きく成長したことを誇りに思うと挨拶しました。

また、農林水産省事務次官の渡邊毅氏からは、消費者のニーズに合わせた食のトレンドが集結する当展示会が情報交換や新たな販売、販路の拡大の場となり、事業・業界の発展につながることを期待しているとご祝辞を賜りました。

続いて、経済産業省商務・サービス審議官の南亮氏より、昨年来の日本での災害における小売業界からのサポートに感謝が述べられ、小売業界は社会インフラとしてなくてはならない業界であり、一緒により成長していきたい、とのメッセージが伝えられました。



お弁当・お惣菜大賞 2025 表彰式

SMTS 主催者企画「食のトレンドゾーン」では、「タイパ×食」、「たんぱく質×食」ゾーンを新設。前回に続き「冷凍×食」、「インバウンド×食」ゾーンも設け、4つの食のトレンドに関連した商品・サービスを紹介しました。「SMTS・DTS セミナーステージ」では、DTS 主催者企画「お弁当・お惣菜大賞 2025」表彰式の外、当協会会長横山清による「SMTS スピークス」や、「カスハラ」「インバウンド対応」など今注目のテーマを題材にした各種セミナーを実施しました。

スーパーマーケット・トレードショーは、2026年2月に第60回の節目を迎えます。スーパーマーケットの黎明期である1964年に「セルフサービスフェア」の名称で始まった本商談展示会は、流通業界の近代化を促すべく、セルフサービスという販売手法の普及に努め、その後もスーパーマーケットにとって欠かすことのできない商品やサービス、店舗設備・情報サービスの最新トレンドが一堂に会する商談会として発展してまいりました。第60回目は、過去の歴史を振り返る特別展示や2026年に企業・商品の周年を迎える出展者とともに周年を盛り上げる企画も予定しています。

社会環境の変化やお客様の行動変容により、スーパーマーケット・トレードショーの内容も変化する中で、食品小売業のバイヤーを対象に、「最新の売場づくり強化」をテーマに更なる発展を見据え、スーパーマーケット・トレードショーを進化させてまいります。2027年7月に新規商談展示会を立ち上げ、年間を通して食品小売業界に最新の情報を発信する2つの商談展示会として拡大いたします。

詳細は、決まり次第お知らせいたします。

#### 次回開催概要

- ◆名 称：第60回スーパーマーケット・トレードショー2026／デリカテッセン・トレードショー2026
- ◆会 期：2026年2月18日(水)・19日(木)・20日(金)
- ◆会 場：幕張メッセ全館(千葉県千葉市)
- ◆主 催：一般社団法人全国スーパーマーケット協会

※その他詳細は公式ウェブサイトをご覧ください。

#### 2027年新規展示会開催概要

- ◆名 称：SMTS フレッシュソリューション (仮称)
- ◆会 期：2027年7月下旬(予定)
- ◆会 場：幕張メッセ(予定)
- ◆主 催：一般社団法人全国スーパーマーケット協会
- ◆テーマ：水産、畜産、農産、惣菜カテゴリーの素材・商品・サービス・ロジスティクス構築提案が一堂に会する生鮮特化型展示商談会

## 主催団体について

一般社団法人全国スーパーマーケット協会【URL】<https://www.super.or.jp/>

〒101-0047 東京都千代田区内神田 3-19-8 櫻井ビル

設立：昭和 33 年(昭和 38 年に社団法人化、平成 30 年 9 月に新日本スーパーマーケット協会より名称変更)

代表者：会長 横山 清 [(株)アークス 代表取締役会長・CEO]

会員規模：正会員 309 社、賛助会員 1,077 社(2024 年 12 月現在)

事業内容：スーパーマーケットに関する調査研究及び広報活動、教育研修・資格検定の実施、出版物の発行、商談展示会の主催、ビジネスマッチング事業等

<本リリースに関するお問い合わせ>

スーパーマーケット・トレードショー運営事務局

〒101-0047 東京都千代田区内神田 3-19-8 櫻井ビル

TEL:03-5209-1056 E-mail:[showinfo@smts.jp](mailto:showinfo@smts.jp)【URL】<https://www.smts.jp/>

デリカテッセン・トレードショー運営事務局

〒101-0032 東京都千代田区岩本町 3-2-1 ビリーフ岩本町 5F (株)Makicom 内

TEL:03-6256-8367 (受付時間：平日 10:00～17:00、土・日・祝日は除く)

FAX:03-6457-8753 E-mail:[info-dts@delica.jp](mailto:info-dts@delica.jp)【URL】<https://www.delica.jp/>