

デリカテッセン・トレードショー

Delicatessen Trade Show

ロゴマークとその使用規定

LOGO MARK DESIGN

デリカテッセン・トレードショー運営事務局

2014.10.24

デリカテッセン・トレードショー ロゴ規定

- 1 本規定は、デリカテッセン・トレードショー ロゴの使用に関して規定します。
デリカテッセン・トレードショー ロゴを使用する方は、本規定の内容に同意したものとみなします。
- 2 デリカテッセン・トレードショー ロゴは当展示会の開催趣旨にご賛同いただく企業・団体等におかれまして、積極的
にご活躍いただきたいと考えています。
- 3 本規定は予告なしに変更されることがあります。変更した場合は、最新のデリカテッセン・トレードショー ロゴ規定が
有効になりますので、ご注意下さい。
- 4 デリカテッセン・トレードショー ロゴの使用用途や目的が展示会の趣旨にそぐわない場合、事務局の判断によりロゴ
の使用を取り消し、もしくは修正いただく場合があります。

→ 基本形

デリカテッセン・トレードショー ロゴは本展示会の環境、システムのイメージを形で表現したものです。
ロゴマークのみ、文字ロゴのみの単独使用も可能ですが、基本的には2つを組み合わせ使用して下さい。
オリジナルの縦横比を保ち、ロゴマーク、文字ロゴが認識できるサイズでご使用下さい。

● 基本形[文字ロゴ左寄せ]

- ・ ロゴカラーはCMYKプロセスカラー使用を基本とします。
- ・ 背景カラーは白を基本とします。背景色を使用する場合は、ロゴの視認性を損なわない薄い濃度で使用下さい。

ロゴマーク

文字ロゴ



デリカテッセン・ トレードショー



最小使用サイズ10mm

→ カラーロゴについて

- 基本指定色

- ・ ロゴカラーはCMYKプロセスカラーによる配色を基本とします。



デリカテッセン・ トレードショー

ロゴマークはCMYKプロセスカラーを基本とします。



文字ロゴはスーパーブラックを基本とします。



背景カラーは白を基本とします。



→ 単色・グレーロゴ表現について

- 単色またはブラック[ポジティブ表現]



デリカテッセン・
トレードショー

- グレースケール[ポジティブ表現]

- ・ ロゴマークの濃度は視認性を保てる諧調で表現。
- ・ 文字ロゴは100%とします。



デリカテッセン・
トレードショー

- ネガティブ表現では白抜きとします。

- グレースケールでのネガティブ表現の使用はできません。



➔ 別のカラーでの単色表現について

- プロセスカラーの4色で指定できない場合は、ブラックまたは単色での表現となります。明るく健康的で清潔感のあるカラーをご使用下さい。

・ カラーの例



デリカテッセン・
トレードショー



デリカテッセン・
トレードショー



デリカテッセン・
トレードショー



デリカテッセン・
トレードショー

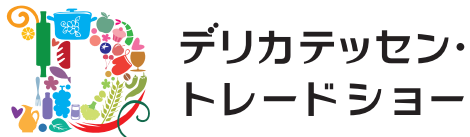


デリカテッセン・
トレードショー

→ 使用禁止例

- 定められたロゴを変更する事はできません。また、ロゴの視認性、印象を変えるような表現はできません。

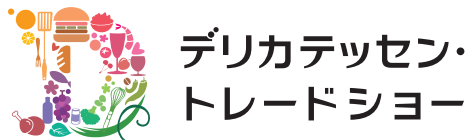
✕ イラスト部分のカラー変更



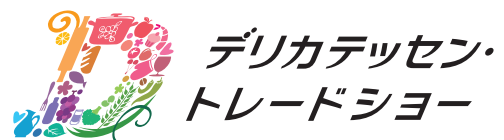
✕ カラーロゴとカラー文字ロゴの組み合わせ



✕ イラストの変更



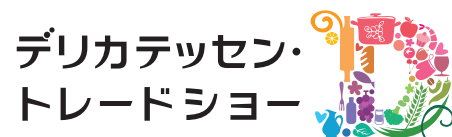
✕ 基本形の変形



✕ インパクトのある図形を近くに配置



✕ 定められた組み合わせ以外でのロゴの配置



✕ 薄い背景カラーのネガティブ表現



✕ 視認性を妨げる背景色の使用

