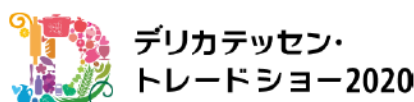


FTJ FOOD TABLE in JAPAN 2020



フードビジネスの起点！小売・中食・外食業界の垣根を越えた商談展示会

2020年2月12日(水)・13日(木)・14日(金)

幕張メッセ全館(イベントホール含む)で開催

FOOD TABLE in JAPAN 2020 主催者コンソーシアムは、2020年2月12日(水)・13日(木)・14日(金)の3日間、幕張メッセ全館(イベントホール含む)において、食にまつわる4つの商談展示会を合同で開催いたします。“食”に関する最新の情報・商材・サービスが集結する、国内最大級の商談展示会です。皆様のご来場をお待ちしております。

【開催概要】

包括名称：FOOD TABLE in JAPAN 2020 [FTJ2020]

展示会名：(開催回数順)

第54回スーパーマーケット・トレードショー2020 ホール1～11(イベントホール含む)

スーパーマーケットを中心とする流通業界に最新情報を発信する商談展示会

主催：一般社団法人全国スーパーマーケット協会

第15回こだわり食品フェア2020 ホール11

全国各地の個性豊かな地域食品を紹介する商談展示会

主催：一般財団法人食品産業センター

デリカテッセン・トレードショー2020 ホール4

中食産業の最新情報を発信する商談展示会

主催：一般社団法人全国スーパーマーケット協会

第5回 外食 FOOD TABLE ホール1

外食産業のあらゆる商材・サービスが集結する商談展示会

主催：外食 FOOD TABLE 実行委員会

包括テーマ：フードビジネスの起点！小売・中食・外食業界の垣根を越えた商談展示会

会 期：2020年2月12日(水)・13日(木)・14日(金) 10:00～17:00(最終日は16:00まで)

会 場：幕張メッセ全館(イベントホール含む)

来場対象：小売・中食・外食 * 業界関係者のみ

本件に関する問合せ窓口 FOOD TABLE in JAPAN プレスルーム事務局

(株)アールジェイピー・マーケティングコミュニケーションズ内

TEL : 03-5830-7213 MAIL : release@foodtable.jp

2019 年 11 月 26 日

報道関係各位

一般社団法人全国スーパーマーケット協会
スーパーマーケット・トレードショー運営事務局

スーパーマーケットを中心とする流通業界に最新情報を発信する商談展示会



**特別企画展「Future Store “NOW”」にて近未来のスーパーマーケット像を提案！
2 月 12 日（水）から 14 日（金）の 3 日間「幕張メッセ全館」で開催**

一般社団法人全国スーパーマーケット協会〔東京都千代田区／会長：横山 清（（株）アークス 代表取締役社長）〕は、2020 年 2 月 12 日（水）から 14 日（金）まで、幕張メッセ全館（イベントホール含む）において、スーパーマーケットを中心とする流通業界に最新情報を発信する商談展示会「第 54 回スーパーマーケット・トレードショー2020」〔実行委員長：横山 清〕を開催致します。

スーパーマーケットを取り巻く環境は常に変化しており、様々な課題に注目が集まっております。本展示会は、その様々な課題の答えを創る一助となるべく開催を重ね、今回で 54 回目の開催となります。メインテーマには「“創”ニッポン」を掲げ、本展示会が全国からご出展・ご来場される皆様のお力によって、日本の豊かな地域社会づくりに貢献できるよう実施して参りたいと思います。

本展示会は、出展者数 2, 2 2 3 社・団体、3, 5 9 3 小間（2 0 1 9 年 1 0 月 3 1 日現在）の規模で開催いたします。今回も全国各地から自治体や地方金融機関等の取りまとめにより、前回を上回る 1, 5 8 3 社以上の地域産品メーカーが出展。海外からも 2 0 か国、8 3 社・団体、1 6 8 小間が参加となり、各国からのバラエティに富んだ海外商品を紹介致します。

主催者企画では、SMTS2020 特別企画展「Future Store “NOW” ～継続的近未来スーパーマーケット研究～」を幕張イベントホールにて開催。近未来スーパーマーケットモデルを体感・共感できるデモ店舗を設置し、最新情報を発信いたします（詳細は別リリース参照）。

また今回、ジェトロ（日本貿易振興機構）の主催による「ジェトロ食品輸出商談会 at SMTS」が SMTS の会期に合わせて開催。招聘海外バイヤーに会場内を見学・商談して頂くとともに、SMTS 出展者の海外販路開拓の場として個別商談会を実施いたします。その他、継続企画では「食の安心・安全対策コーナー」、「てづくり NIPPON」、「新商品ピックアップ展示」、「ビジネスマッチング@FTJ 2020」等を実施いたします。

日本の食産業の発展に貢献することを目的に開催する本展示会への皆様のご来場をお待ちしております。

開催概要

- ◆名 称：第54回スーパーマーケット・トレードショー2020
- ◆会 期：2020年2月12日（水）・13日（木）・14日（金）10：00～17：00 ※最終日は16：00まで
- ◆会 場：幕張メッセ全館（イベントホール含む）
- ◆テーマ：“創”ニッポン
- ◆主 催：一般社団法人全国スーパーマーケット協会
- ◆出展申込状況（10/31現在）：2,223社・団体、3,593小間（内、海外出展20か国、83社・団体、168小間）

スーパーマーケット・トレードショー2020実行委員会

実行委員長：横山 清（㈱アークス 代表取締役社長）

副委員長：太田 順康（北辰商事㈱ 代表取締役社長）

小苅米 秀樹（㈱ベルジョイス 代表取締役会長）

※以下、実行委員（正会員）46名・出展者代表委員（賛助会員）33名・SMTSアドバイザー4名で構成

- ◆後援 経済産業省／農林水産省／厚生労働省／東京商工会議所／アメリカ大使館 農産物貿易事務所／イタリア大使館 貿易促進部／オーストラリア大使館 商務部／カナダ大使館／スペイン大使館経済商務部／タイ国大使館商務参事官事務所／ニュージーランド貿易経済促進庁／在日フランス大使館貿易投資庁・ビジネスフランス／駐日ベルギー大使館／ポーランド投資・貿易庁 東京オフィス／在京マレーシア大使館／駐日ロシア連邦通商代表部／台湾貿易センター 東京事務所／FMI ジャパン
- ◆協賛 (一社)公開経営指導協会／(一財)食品産業センター／(公財)食品等流通合理化促進機構／(一財)食料農商交流協会／協同組合セルコチェーン／全国食肉公正取引協議会／全国地方新聞社連合会／(一社)全国農業会議所／(一社)中央酪農会議／(一社)デジタルサイネージコンソーシアム／(一社)日本加工食品卸協会／(公社)日本缶詰びん詰レトルト食品協会／(一財)日本気象協会／日本小売業協会／(一社)日本食鳥協会／(公財)日本食肉消費総合センター／(一社)日本ショッピングセンター協会／日本生活協同組合連合会／(一社)日本専門店協会／(一社)日本惣菜協会／日本チェーンストア協会／日本チェーンドラッグストア協会／(一社)日本厨房工業会／(一社)日本ドゥ・イット・ユアセルフ協会／(一社)日本農林規格協会／(一社)日本百貨店協会／(一社)日本フードサービス協会／(一社)日本フランチャイズチェーン協会／(一社)日本包装機械工業会／(公社)日本包装技術協会／(一社)日本ボランティアチェーン協会／日本マテリアル・ハンドリング (MH) 協会／(一社)日本卵業協会／(一社)日本冷凍空調工業会／(一社)日本冷凍食品協会／(一社)農協流通研究所／(一社)農山漁村文化協会／農林中央金庫／(公財)流通経済研究所／(一財)流通システム開発センター／(一社)流通問題研究協会 〈50音順〉
- ◆協力 インターネットジャーナル(株)／菓子食品新聞(株)／(株)環境新聞社／(株)共同通信社／(株)空調タイムス社／(株)小売経済新聞社／国際商業出版(株)／産経新聞社／(株)商業界／(株)商業経済社／(株)醸造産業新聞社／(株)食経／(株)食肉通信社／(株)食品化学新聞社／(株)食品産業新聞社／(株)食品新聞社／(株)食料醸界新聞社／(株)食料新聞社／(株)水産経済新聞社／(株)水産タイムズ社／(株)ストアジャパン社／(株)石炭新報社／(株)織研新聞社／(株)総合流通ネットワーク社／(株)ダイヤモンド・リテイルメディア／(株)帝国飲食料新聞社／(株)日刊経済通信社／日報ビジネス(株)／(株)日本食糧新聞社／(株)日本農業新聞／(株)日本ホームセンター研究所／(株)ニュー・フォーマット研究所

／(株)農経新聞社／(株)フードナビゲーションジャパン／フード流通経済研究所／(株)みなと山口合同新聞社／(有)流通情報ラベル社／(株)冷凍食品新聞社 〈50音順〉

(社名・団体名 2019年10月31日現在)

◆同時開催：

- ・第15回こだわり食品フェア2020[主催：一般財団法人食品産業センター]
- ・デリカテッセン・トレードショー2020[主催：一般社団法人全国スーパーマーケット協会]
- ・第5回外食FOOD TABLE[主催：外食FOOD TABLE実行委員会]

◆入場料：5,000円(消費税込み) ※業界関係者のみ・招待券持参者は無料・18歳未満入場不可

主催者企画

食の安心・安全対策コーナー [2ホール]

国際基準であるHACCP推進の動きの中で、食品スーパーマーケットの安心・安全に関する情報発信を目的とした特設コーナーを会場内に設置。全国のスーパーマーケットの仕入れ販売、精肉、鮮魚、青果、惣菜部門の責任者及び担当者を中心とした来場者、および出展者に向けて情報を提供します。

てづくりNIPPON [1ホール]

日本の伝統・伝承を重んじ、地域や質にこだわった作り手の“技”や“想い”を、地域の食生活や食文化、そして歴史を絡めて提案する企画です。“日本ワイン”“クラフトビール”“日本酒”“焼酎”をテーマに、「日本品質＝Japan Quality」を追求した全国の生産者にブース内に展示いただき、来場者への試飲をいたします。

新商品ピックアップ展示 [9～11ホール エスプラナード]

9～11ホールの地方・地域産品ゾーンの出展商品のうち、「①おひとりさま(1人前、少量小分け)」「②時短(手間と時間の短縮)」の2つのキーワードに関する新商品約150品をピックアップして展示、来場パイヤーに情報提供をすることで、会場内を効率的に回るためのツールとしてご活用いただきます。

OVERSEAS RETAILERS PROGRAM

・ジェトロ食品輸出商談会 at SMTS

ジェトロ主催による日本産食品の輸出商談会をSMTS2020と同時開催。招聘海外パイヤーに会場内を見学・商談して頂くとともに、SMTS出展者の海外販路開拓の場として個別商談会を実施する。

(主催：(独)日本貿易振興機構)

・海外来場者向けコンシェルジュブース

会場内に海外パイヤー向けのコンシェルジュ機能を持ったブースを設置。海外対応可能な出展者の紹介や通訳サービス、日本企業との商談に関する相談ができるサービスなどを提供します。

出展商品検索(ウェブサイト内出展商品検索用サイト)

12月下旬より公式ウェブサイトに出展者情報を順次公開。出展商品や出展者情報、会場図面から出展ブースの位置の検索など、数ある出展者の中で、よりターゲットを絞りこんだ訪問のご準備をしていただけます。また前回同様、同時開催3展の出展者情報・出展商品情報も検索いただけます。

※公式ウェブサイト：<http://www.foodtable.jp/>

ビジネスマッチング@FTJ2020 [9ホール]

事前申込制で流通パイヤーとの個別商談会を開催。直接的な商談の場を提供しています。

- ・2月12日(水)～2月14日(金) 事前エントリー制
- ・主催：(一社)全国スーパーマーケット協会、東京商工会議所

FTJ 合同開会式[幕張イベントホール]

日時：2月12日（水）9:30～10:00

登壇：FTJ 主催者代表、出展者代表、来賓（予定）

※今回は8ホールセミナーステージではなく、幕張イベントホール特設会場での開催となります。

ステージプログラム[8ホール セミナーステージ]

2月12日（水）13:00～14:10

＜SMTSスピークス＞

タイトル 「100年時代の小売業 ～勝利するのは誰か？～」

スピーカー 横山 清（一社）全国スーパーマーケット協会 会長／（株）アークス 代表取締役社長

※その他、専門性の高い講演、パネルディスカッションなどを3日間開催。

※聴講無料 ※運営事務局では事前登録はおこなっておりません。当日直接会場へお越しください。

※定員：250名

バイヤー大学[国際会議場]

各商品カテゴリーの専門家を招き最新の商品知識を学ぶことができる「バイヤー大学」（定員100名）において、各種セミナーを開催します。聴講無料。

※公式ウェブサイト（<http://buyer.chouriryoku.jp>）からの事前登録が必要（12月2日より受付開始）。

SMTS・DTSレセプションパーティー[ホテルニューオータニ幕張]

2月13日（木）17:30からホテルニューオータニ幕張にて『SMTS・DTSレセプションパーティー』を開催いたします。スーパーマーケットを中心とした業界関係者が一堂に集う懇親、交流パーティーとなり、参加は招待制となり、（一社）全国スーパーマーケット協会正会員、来賓、SMTS・DTS出展者（会員のみのみ）、他主催からの招待者が出席予定です。

主催団体について

一般社団法人全国スーパーマーケット協会 URL：<http://www.super.or.jp/>

〒101-0047 東京都千代田区内神田 3-19-8 櫻井ビル 4F

Tel：03-3255-4825 Fax：03-3255-4826

設立：昭和33年（昭和38年に社団法人化、平成30年9月に新日本スーパーマーケット協会より名称変更）

代表者：会長 横山 清（（株）アークス 代表取締役社長）

会員規模：正会員307社、賛助会員987社（2019年10月現在）

事業内容：スーパーマーケットに関する調査研究及び広報活動、教育研修・資格検定の実施、出版物の発行、展示会の主催、ビジネスマッチング事業等

プレスルームについて [国際会議場]

展示会会期中は、プレス受付をプレスルームで行います。プレスルームではクロックへのご誘導、必要情報の配布などを行う他、出展者からのニュースリリースを配布します。また、プレスルーム内では、ゆっくり作業などを行っていただけます。

2019 年 11 月 26 日

報道関係各位

一般社団法人全国スーパーマーケット協会

Future Store “NOW” 運営事務局

第 54 回スーパーマーケット・トレードショー2020 特別企画展



Future Store “NOW”

継続的近未来スーパーマーケット研究

テーマ



人に近づき、寄り添う

2 月 12 日(水)から 14 日(金)の 3 日間 「幕張イベントホール」にて初開催！

一般社団法人全国スーパーマーケット協会[東京都千代田区／会長：横山 清 ((株)アークス 代表取締役社長)]は、2020 年 2 月 12 日(水) から 14 日(金) まで、第 54 回スーパーマーケット・トレードショー2020 の特別企画展として、幕張イベントホールを使用し、5 年後から 10 年後のスーパーマーケットの近未来に向けた取り組みとなる Future Store “NOW” ～継続的近未来スーパーマーケット研究～を発表いたします。

業態のボーダーレス化が進みつつある現在の食品流通において、地域のライフラインとしてお客様を支えるスーパーマーケットは、少子高齢化や労働力不足など、さまざまな課題を抱えております。その中で刻々と変化するお客様ニーズに応えるべく“リアル店舗”の強みをどう発信していくか。こうした課題を踏まえ、“ViViD MARCHE～人に近づき、寄り添う～”をテーマにスーパーマーケットを中心とした流通業界に発信を致します。3 つのゾーン「スマートコミュニケーション」「ウェルネスサポート」「エンターテインメント」を設置し、来場者にソリューション提案を致します。新鮮でいろどり華やかな商品。イキイキとしたお客様と従業員。さらに最新のテクノロジーを活用した、リアル店舗だからこそ実現できる「食を通じた健康」と「買物の楽しさ」を提供致します。

本企画展は、スポンサー企業 18 社、出展者数 9 社 (2019 年 11 月 26 日現在) の規模で開催し、各ゾーンにおけるソリューション展示や「Future Stage」における各種セミナー、そして「コミュニケーションラウンジ」における情報交換エリアなどを設置いたしますので是非皆様のご来場をお待ちしております。

開催概要

- ◆名 称：Future Store “NOW” ～継続的近未来スーパーマーケット研究～
(第 54 回スーパーマーケット・トレードショー2020 特別企画展)
- ◆会 期：2020 年 2 月 12 日(水)・13 日(木)・14 日(金) 10：00～17：00 ※最終日は 16：00 まで
- ◆会 場：幕張イベントホール
- ◆テーマ：ViViD MARCHE ～人に近づき、寄り添う～
- ◆ゾーン：「スマートコミュニケーション」「ウェルネスサポート」「エンターテインメント」
- ◆主 催：一般社団法人全国スーパーマーケット協会



Future Store “NOW”

継続的近未来スーパーマーケット研究



人に近づき、寄り添う

新鮮でいどり鮮やかな商品。イキイキとしたお客様と従業員。おしゃれな店舗と最新テクノロジーでびびっとくる。「人」を中心として技術やサービスをワクワクさせながら提供していくことを願い、VIVID MARCHEをコンセプトとしました。

VIVID MARCHE をテーマに右記 3 つのゾーニングを設置いたします。



スポンサー企業：プラン 50 音順

国分グループ本社（株）、ソフトバンク（株） / PayPay（株）、（株）寺岡精工、東芝テック（株）、楽天ペイメント（株）
アイ・オー・データ機器（株）、AWL(アウル)（株） / ブルーチップ（株）、（株）イシダ、インバック（株）、（株）オカムラ
共同印刷（株）、（株）農業総合研究所、（株）マーケティング・グラフィティ / 三井物産（株）、（株）オールアバウトライフマーケティング
パナソニック産機システムズ（株）、（株）ブルボン、UCC上島珈琲（株）

特別協力：

（一社）日本ヘルスケア協会

出展者一覧：50 音順

（株）アイ・グリッド・ソリューションズ、アトム技研（株） / リッジー（株）、インバック（株）、（一社）キッズキッチン協会
コスモヘルス（株）、中央労働災害防止協会、テンタック（株）、（一財）日本気象協会 / （株）True Date
（株）マーケティング・グラフィティ

FSN 推進委員企業・団体：（株）いちやまマート、（株）エブリイ、エバグリーン廣基（株）、三幸（株）、（株）シジシージャパン、
（株）静鉄ストア、（株）スパーク、（株）成城石井、日本生活協同組合連合会、（株）阪急オアシス、富士シティオ（株）、
（株）フレッセイ、（株）ベルジョイス、北辰商事（株）、（株）マミーマート、（株）マルエツ、（株）丸久、（株）マルト商事、
（株）ユニバース、（株）ラルズ、（株）ランドロームジャパン

ファシリテーター コーネル大学 RMPJ 大塚 明

主催・運営事務局 （一社）全国スーパーマーケット協会、共同印刷（株）

2019年11月26日

報道関係各位

一般社団法人全国スーパーマーケット協会

中食産業の最新情報を発信する商談展示会

2020年2月12日(水)～14日(金) 幕張メッセで開催します



デリカテッセン・トレードショー2020

一般社団法人全国スーパーマーケット協会[東京都千代田区/会長:横山 清(㈱アークス 代表取締役社長)]は、2020年2月12日(水)から14日(金)まで、幕張メッセにおいて、中食産業(お弁当・お惣菜)に特化した商談展示会「デリカテッセン・トレードショー2020(略称:DTS2020)」を開催いたします。

本展示会は、FOOD TABLE in JAPAN 2020において中食産業に向けた情報発信を担うものとして開催し、すべての来場者に最新情報を発信するとともに、他業態と同時開催することにより相乗効果をもたらし、新たなビジネスチャンスを生み出す場として開催いたします。

開催概要

- ◆名称:デリカテッセン・トレードショー2020
- ◆会期:2020年2月12日(水)、13日(木)、14日(金) 10:00～17:00(最終日は16:00まで)
- ◆会場:幕張メッセ 4ホール
- ◆主催:一般社団法人全国スーパーマーケット協会
- ◆出展申込状況(10/31現在):66社・団体 244小間

デリカテッセン・トレードショー2020 実行委員会

実行委員長:三科 雅嗣[(株)いちやまマート 代表取締役社長]

副委員長:原 昭彦[(株)成城石井 代表取締役社長]

竹田 昭男[(株)静鉄ストア 代表取締役社長]

※以下、実行委員14名、出展者代表委員18名、アドバイザー4名で構成

- ◆協賛者:キューピー(株)/(株)ケー・アイ・エス/国分グループ本社(株)/昭和産業(株)/(株)白子/日清オイリオグループ(株)/ヤマサ醤油(株)(50音順)

- ◆ウェブサイト:<http://www.delica.jp/>

- ◆入場料:5,000円(招待券持参者は無料、同時開催展共通入場可)

- ◆来場者数:88,412名(前回実績・同時開催展含む)

- ◆同時開催:

- ・第54回スーパーマーケット・トレードショー2020[主催:一般社団法人全国スーパーマーケット協会]
- ・第15回こだわり食品フェア2020[主催:一般財団法人食品産業センター]
- ・第5回外食 FOOD TABLE[主催:外食 FOOD TABLE 実行委員会]

主催者企画

お弁当・お惣菜大賞 2020

9 回目となる今回は、52,692 件のエントリーをいただきました。結果の公開は 2020 年 1 月 10 日(金)を予定しており、会期初日の 2 月 12 日(水)に表彰式を行います。

会期中は受賞商品の展示を行う他、「受賞商品の味が知りたい。」という声に応えるため、フードコートにて一部商品を販売します。

ウェブサイト：<http://www.obentou-osouzai.jp/>

デリカスタディ

デリカに関する情報を求めるニーズに応えるために、デリカテッセン・トレードショーの会期だけでなく、年間を通してデリカに関する勉強会を開催し、売れるメニューの提案や課題共有を図ります。DTS2020 では、年 4 回の開催を予定しております。既に、2019 年 6 月 12 日(水)・2019 年 8 月 30 日(金)・2019 年 10 月 23 日(水)の 3 講演を終え、残りは、2019 年 1 月 24 日(金)開催予定の 1 講演です。尚、今回も通常のセミナー(座学)だけではなく、調理実演や試食を行う実践的な講座のデリカスタディ分科会を 2019 年 11 月 27 日(水)に開催いたします。

惣菜デリ最前線

今回もお弁当・お惣菜に関する情報を満載した冊子「惣菜デリ最前線 2020」を発行し、会場内で無料配布します。「お弁当・お惣菜大賞 2020」受賞商品・売場の紹介を行う他、専門家・コンサルタント執筆による業界動向やトレンド、デリカに力を入れている小売業の販売現場や取り組み状況のレポートなどを掲載する予定です。

ビジネスマッチング@FTJ2020 (9 ホール：食のマッチング商談会)

事前申込制で流通バイヤーとの個別商談会を開催。直接的な商談の場を提供しています。

- ・2 月 12 日(水)～2 月 14 日(金) 事前エントリー制
- ・主催：(一社) 全国スーパーマーケット協会、東京商工会議所

SMTS・DTS レセプションパーティー[ホテルニューオータニ幕張]

2 月 13 日(木) 17:30 からホテルニューオータニ幕張にて『SMTS・DTS レセプションパーティー』を開催いたします。スーパーマーケットを中心とした業界関係者が一堂に集う懇親、交流パーティーです。参加は招待制で、(一社) 全国スーパーマーケット協会正会員、来賓、SMTS・DTS 出展者(会員のみ)、他主催からの招待者が出席予定です。

主催団体について

一般社団法人全国スーパーマーケット協会 URL : <http://www.super.or.jp/>

〒101-0047 東京都千代田区内神田 3-19-8 櫻井ビル

Tel : 03-3255-4825 Fax : 03-3255-4826

設立 : 昭和 33 年 (昭和 38 年に社団法人化、平成 30 年 9 月に新日本スーパーマーケット協会より名称変更)

代表者 : 会長 横山 清 (株)アークス 代表取締役社長)

会員規模 : 正会員 307 社、賛助会員 987 社 (2019 年 10 月現在)

事業内容 : スーパーマーケットに関する調査研究及び広報活動、教育研修・資格検定の実施、出版物の発行、展示会の主催、ビジネスマッチング事業等

プレスルームについて [国際会議場]

展示会会期中は、プレス受付をプレスルームで行います。プレスルームではクロークへのご誘導、必要情報の配布などを行う他、出展者からのニュースリリースを配布します。また、プレスルーム内では、ゆっくり作業などを行っていただけます。

お問い合わせ先

デリカテッセン・トレードショー運営事務局

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 2-9-3 かすがビル 2F (株)Makicom 内

TEL:03-6256-8367 (受付時間 : 平日 10:00~17:00、土・日・祝日は除く)

FAX:03-6457-8753 Mail:info-dts@delica.jp
